

www.melchior.fr

lance son grand Concours de MOOC !

Lettre de cadrage

Réfléchir à la production et à l'utilisation de ressources pédagogiques en ligne avec ses élèves.

Réaliser son projet de mooc en bénéficiant de compétences disciplinaires et d'un support logistique.

I. Appel à projet, cahier des charges

1. Appel à projet

Cet atelier pédagogique organisé par le site Melchior propose à des élèves de Première ou de Terminale en filière sciences économiques et sociales ou Economie Gestion accompagnés de leur professeur de participer à un concours de MOOC sur une thématique économique de leur programme d'enseignement.

Les MOOC – Massive Online Open Courses – correspondent à des cours en ligne dispensés à un grand nombre. Or, les élèves ne sont pas des enseignants ! L'usage du terme est donc ici un clin d'œil au succès rencontré par cette nouvelle forme de diffusion du savoir qui mobilise les technologies digitales. Avec l'expérience des TPE en classe de 1^o, les élèves motivés sont invités à concevoir et réaliser un projet de production numérique, permettant d'illustrer un aspect d'un chapitre de leurs cours d'économie.

L'intérêt de participer à ce concours pour les élèves et leur professeur est multiple : est donnée à chacun la possibilité de travailler autrement sur une thématique de leurs cours grâce à cette pédagogie active favorisant la création d'un outil « sur mesure » de remédiation et de révision.

L'Institut de l'Entreprise et le groupe ESSEC mettront leurs compétences à la disposition de l'équipe lauréate pour l'aider à réaliser son projet. Ce soutien s'articulera autour de trois axes : l'aide à la réalisation d'un document numérique, la visite de l'Organisation Mondiale des Douanes à Bruxelles, la mise en contact avec des économistes et acteurs de l'économie. Enfin, *last but not least*, le « MOOC » produit est destiné à être mis en ligne sur le site Melchior, visité annuellement par plus de 700000 internautes !

2. Cahier des charges

L'Organisation en équipe

- a) Les classes de Première ou de Terminale de la filière ES ou Economie Gestion qui candidatent au concours, par l'intermédiaire de leur professeur, sont représentées par une **équipe opérationnelle d'environ 5 élèves** résolument engagée dans le projet.

La production numérique finale

- a) La production numérique créée prend la forme d'un **petit film documentaire** d'une durée comprise entre 15mn et 20mn, qui traite le sujet choisi en combinant librement des entretiens avec des économistes et des acteurs de l'économie, et des éléments factuels (images, tableaux, graphiques...).
- b) Le traitement du sujet par le film fait référence aux méthodes rigoureuses mobilisées par les disciplines concernées, et s'interdit tout jugement de valeur.
- c) La production numérique peut prendre la forme d'un film documentaire ou d'un docu-fiction, mais ne se limitera pas au cours filmé d'un seul intervenant.
- d) La production numérique réalisée doit être utile pour ceux qui la visionnent (élèves, enseignants, internautes). Il est donc fortement suggéré d'insérer des éléments de textes dans l'image (noms de lieux et d'auteurs, chiffres, définition d'une notion ou d'un mécanisme...), permettant d'identifier directement une situation.
- e) La séquence vidéo sera produite dans un format numérique courant compatible avec une mise en ligne sur le site de Melchior, via Dailymotion.
- f) Le travail collaboratif avec le groupe ESSEC permettra de mettre à la disposition de l'équipe lauréate les outils et les moyens pour réaliser la partie « *Comment cette thématique est-elle traitée dans une grande école de commerce* » ?

Le projet initial

- a) Le projet est entièrement rédigé et saisi sous Word.
- b) Il doit comporter un intitulé précis du sujet choisi, lequel doit clairement s'inscrire dans le champ d'une thématique des cours de Première ou Terminale ES ou Economie Gestion.
- c) Le projet comporte une ébauche du synopsis du film (schéma de construction).
- d) Il comporte deux listes qui mentionnent :
- les mécanismes, notions, concepts tirés du programme (Cf BOEN) qui seront mobilisés ;
 - les économistes, penseurs, acteurs de l'économie qui seront contactés et interviewés.
- e) Le projet comporte un paragraphe argumenté qui exprime une *problématique*, ce que l'équipe d'élèves désire montrer ou démontrer.
- f) Les équipes qui souhaitent participer au concours qui sera lancé lors de l'atelier pédagogique peuvent **envoyer leur projet avant le 8 novembre 2014 à l'adresse mail suivante : beatrice.couairon@idep.net**.
- g) **Le projet présenté peut avoir une forme embryonnaire car cet atelier pédagogique vise en premier lieu à lancer ce concours !**
- h) Pour les classes qui souhaitent participer à l'atelier pédagogique du 14 novembre 2014 sans avoir finalisé leur projet, il est possible de s'inscrire à cet atelier pour participer à la réflexion sur la production et l'utilisation de ressources pédagogiques en ligne et proposer un projet

dans la phase de sélection finale.

II. Atelier JECO/ Lyon : Présentation des projets (14 novembre 2014, chambre de commerce et de l'industrie, CCI, 14 heures à 15 heures 30) : les élèves viennent avec leur professeur présenter leur projet !

Lors des **Journées de l'Économie** (JECO, Lyon, 13-14-15 novembre), les élèves seront réunis avec leurs professeurs en atelier pédagogique **le vendredi 14 novembre (14h-15H30), salle Jacquard de la CCI de Lyon.**

Lors de cet atelier pédagogique, les équipes participantes présenteront leur projet. Une première sélection des projets sera alors effectuée par un jury composé d'économistes, de responsables du programme Melchior, de l'Inspection et de professeurs de SES et d'Economie Gestion.

Composition du jury :

Patrick Artus : Chef économiste, Natixis **Béatrice Couairon** : Directrice du Programme Enseignants-Entreprises, **Philippe Deubel** : IA-IPR de SES, **Stanislas d'Ornano** : Professeur de SES, **Thierry Fabre** : Journaliste, Rédacteur en chef adjoint de *Challenges*,
Patricia Langohr : Professeur d'économie à l'ESSEC.

Les équipes seront invitées à poursuivre leur réflexion pour présenter une version plus aboutie qui sera à envoyer par mail à Béatrice Couairon (beatrice.couairon@idep.net) pour une sélection du finaliste **le 16 décembre 2014 qui sera annoncée à 14 heures sur la Home page du site melchior.**

III. Visite de l'OMD à Bruxelles- Dialogue avec son Secrétaire Général, Kunio Mikuriya (date à déterminer)

Cette visite correspondra, pour l'équipe lauréate, à **un premier volet de formation**. Il s'agira non seulement de découvrir de l'intérieur le fonctionnement de cette organisation internationale -de premier plan pour le commerce mondial- qu'est l'OMD ; mais également de dialoguer librement avec son dirigeant actuel, Kunio Mikuriya. L'occasion pour les élèves d'affiner questionnements, hypothèses, connaissances, et de développer de nouvelles pistes de réflexion.

IV. Soutien de l'Institut de l'entreprise et du Groupe ESSEC dans

la réalisation du projet de MOOC sélectionné.

L'équipe lauréate recevra le soutien nécessaire à la réalisation de son mooc grâce à l'aide logistique (réalisation de séquences vidéo, contact avec des économistes, cadres d'entreprise... pour réaliser des interviews...).

La collaboration avec le groupe ESSEC permettra d'enrichir ce projet par l'éclairage d'une grande école de commerce sur cette thématique inscrite dans les programmes scolaires du secondaire.

V. Envoi du document « MOOC » réalisé par l'équipe d'élèves

La production finale sera envoyée avant le 3 avril 2015 par voie postale sur clé USB à l'Institut de l'Entreprise et par Internet via la plateforme www.wetransfer.com à Béatrice Couairon/ Institut de l'Entreprise.

Après contrôle des membres du jury, le document « MOOC » sera mis en ligne afin de pouvoir être utilisé comme ressource par un grand nombre d'utilisateurs du site.